

nda

REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

N°59

**SPÉCIAL
HÔTELLERIE**



LE MONDE DU TRAVAIL PAR SOWEN



Sowen, entreprise d'aménagement intérieur, est toujours en veille des tendances et des innovations dans le secteur tertiaire.

La société scrute, décrypte, analyse et applique dans ses projets tout ce qu'elle juge performant et positif pour la Qualité de vie au travail (QVT). Sa conviction première: les bureaux doivent être une expérience à vivre qui incarne les valeurs de l'entreprise et son ADN. Pierre-Alexandre Pillet, fondateur de Sowen, souhaite faire partie des acteurs qui dessinent le bureau de demain. Pour lui, on ne doit plus utiliser le terme de QVT mais privilégier la notion d'expérience

collaborateur, plus humaine et plus adaptée aux évolutions de la société.

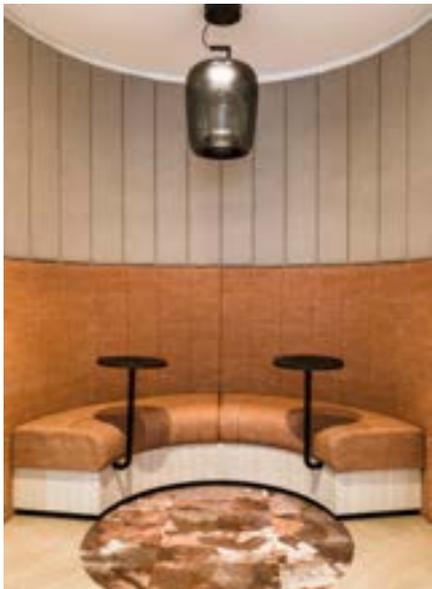
Les modes de travail ont évolué très vite en peu d'années. Les codes ont été bouleversés, et les frontières ont pour ainsi dire disparu entre le travail chez soi, au bureau ou au café. L'après-Covid incite l'hybridation des modes de vies personnelle et professionnelle. Les jeunes générations pensent que les espaces de travail doivent encore évoluer. L'aménagement va y contribuer.

Les problématiques vont de pair. À savoir: comment donner envie de venir au bureau? Comment gérer la fluidité d'espaces aux fonctions diverses?

Pour Sowen, la conception ne doit plus être celle des bureaux traditionnels. Ces derniers doivent être davantage des lieux expérientiels qui mixent workstyle et lifestyle. Le bien-être des collaborateurs

est mis au cœur du projet avec le même confort qu'à la maison, mais avec plus d'efficacité et d'équipements. Ils développent la créativité. Comme chacun cherche à être plus attractif, chaque société doit repenser son expérience collaborateur tout comme son expérience client avec la même attention et qualité. C'est la solution pour engager à long terme les collaborateurs, retenir les talents et développer l'entreprise.

Une démarche RSE forte. L'écoresponsabilité est primordiale. Elle fait partie des engagements incontournables dans un projet. « *Autrefois, nous avions comme interlocuteurs les directions financières, aujourd'hui ce sont les responsables RSE, la communication, les Ressources humaines et les directeurs généraux qui collaborent avec nous pour le projet*, précise Pierre-Alexandre Pillet. *Les bureaux sont devenus des outils RH et RSE.* »



90

Une vitrine d'un savoir-faire. Le Sowen Social Club inauguré en juin 2023 est un lieu ouvert sur son écosystème. Il allie espaces de vie et de travail. Ils sont source d'inspiration et de projection pour les clients de Sowen. Pour exemple de réalisations de Sowen avec cette méthodologie et philosophie des espaces de travail, nous avons les bureaux parisiens d'Arcelor Mittal, leader de l'acier. C'est à Paris dans le 9^e arrondissement qu'Arcelor Mittal a élu domicile pour une partie de ses équipes parisiennes. L'immeuble de la place de la Trinité a une superficie de 4 500 m². Il accueille 250 collaborateurs. Afin de refléter le savoir-faire du groupe, la matière est mise en avant. Il s'agit pour Sowen d'allier les matières aux hommes.

L'esprit d'innovation d'Arcelor Mittal devait aussi être souligné. Mais avant tout, il fallait mettre en exergue le côté humain de la société. Les espaces imaginés offrent diverses possibilités de mode de travail. L'ambiance est chaleureuse et apaisante. L'accent a été mis sur l'innovation et les échanges. Selon les besoins, on a des espaces calmes et accueillants ponctués par des salles de réunion et des salons. Les lieux sont élégants et rythmés par des touches de modernité et de couleur. L'ambiance conviviale renforce les valeurs humaines d'Arcelor Mittal. La cafétéria sous forme de bistrot parisien convivial fait écho au quartier animé. Elle favorise les interactions sociales et le partage culturel. Elle a été imaginée en adéquation avec les enjeux environnementaux.

Les matériaux sont écoresponsables. On trouve par exemple des plans de travail à base de coquillages recyclés. Le concept des bureaux d'Arcelor Mittal est une belle adaptation de l'expérience collaborateur que Sowen s'efforce de faire vivre à ses clients. Le design est toujours au service de l'humain. **NL**

Sowen Social Club
 168, avenue Charles-de-Gaulle,
 92200 Neuilly-sur-Seine
 Tél. : +33 (0)1 84 20 16 89
 www.sowen-group.fr

Photos: © Romain Ricard